

Susanne Heine

Die Krawatte führt zum Erfolg

Image-Beraterin über positive Ausstrahlung

Elegantes Etuikleid, extravaganter Schal, aparte Frisur, dezentes Make-up. Die Frau mit dem stilvollen, aber unaufdringlichen Erscheinungsbild strahlt Liebeswürdigkeit und Kompetenz aus.

Eine Business-Frau, die jeder Personalchef gerne einstellt, die als sympathische Kollegin überall willkommen ist. Außerlichkeiten – im besten Sinne des Wortes – sind der Beruf von Susanne Heine. Die 42-Jährige ist Image-Beraterin, Stylistin, Visagistin. „Stil ist der Ausdruck der eigenen Persönlichkeit, stilvolle Kleidung erhöht die Ausstrahlung“, erklärt sie. Eine positive Wirkung zu erzielen, sei beruflich wie privat wichtig: „Bei einer ersten Begeg-



Für eine Veranstaltung in Marly stylte Susanne Heine den Star Senta Berger. Foto QUI

nung entscheiden wir innerhalb weniger Sekunden über Sympathie oder Antipathie.“ Deshalb spiele das entsprechende Outfit und das richtige, typgerechte Make-up eine ganz entscheidende Rolle.

Wer im Job Erfolg haben will, sollte nicht nur mit Wis-

senschaft, sondern auch mit seinem Outfit glänzen, meint die Stil-Beraterin aus Herne. Zu ihren Kunden gehören große Unternehmen wie die Commerzbank und die AOK, aber auch Musikbands, Fernsehsender wie RTL und Promis wie Senta Berger.

„Eine gut gebundene Krawatte ist der erste wichtige Schritt im Leben!“ Susanne Heine berät nicht nur theoretisch, sondern begleitet ihre Kunden auch beim Einkauf, stellt zusammen, was zusammen gehört, und macht Schluss mit dem Kunterbunt im Kleiderschrank.

Dass Business-Männer nicht in Shorts, Sandalen und Jeanshemd zur Arbeit gehen, versteht sich von selbst. Aber dass ein einfarbiges Hemd besser zum gestreiften Anzug passt als ein gemustertes, lernen viele Kunden erst bei ihr. Auch die Lektion, dass die Krawatte mit den Mickey-Mouse-Figuren (geht wirklich nicht!) besser einer dezenten mit kleinem Tupfen-Dessin weicht.

Einfühlungsvermögen nennt die 42-Jährige als eine der wichtigsten Voraussetzungen für ihren Beruf. Die ehemalige Steuerfachfrau, die auch im Krankenhaus-Management arbeitete, hat sich in Weiterbildungsmaßnahmen in Hamburg fit für die Selbstständigkeit gemacht und sich damit einen lang gehegten Berufswunsch erfüllt.

„Mein Hobby ist die Arbeit“, unterstreicht Susanne Heine, die von einer eigenen Vorher-Nachher-Show im TV und einem Schönheitshaar träumt. Trotz des Engagements bleibt Zeit für Mann und Sohn und die Lebensfreude kommt nicht zu kurz. Susanne Heine geht gern tanzen. Und wenn sie sich in der Freizeit aufs Fahrrad schwingt, bleibt das Etuikleid im Schrank. • Elke Terweg

».....
Wer im Job Erfolg haben will, sollte nicht nur mit Wissen, sondern auch mit seinem Outfit glänzen. Es ist so wichtig wie das Corporate Image eines Unternehmens.

SUSANNE HEINE

.....«

Image-Beratung für Sie und Ihn

» Stylistin und Visagistin Susanne Heine aus Herne übernimmt Image- und Stil-Beratung. Dazu gehören Farb- und Make-up-Beratung, Garderoben-Check. Sie übernimmt Präsentationen und Firmen-Beratung.

» Für eine umfangreiche Beratung mit mehreren Terminen zahlen Einzelkunden zirka 300 Euro.

» Susanne Heine, Tel. (023 25) 7 35 56, Mail: info@die-stylistin.de. » www.die-stylistin.de